

PALESTRA

•
•
•
•
•

DIREITO • MARKETING • COMUNICAÇÃO • POLÍTICA

PRÓXIMO

O MUNDO MUDOU E A ERA DIGITAL É UM CAMINHO SÓ DE IDA

PALESTRA



TEMAS A SEREM
ABORDADOS

Política

Publicidade e marketing

Comunicação

Redes sociais

Direito

Ideal para políticos,
assessores, servidores,
estudantes e outros
interessados nos temas.

Uma contribuição para
inovações políticas e
comunicação em geral.

PRÓXIMO





EDUARDO LUDUGEL

É PRECISO SE DESDOBRAR



Advogado;

Secretário de Agricultura,
indústria e comércio;

Assessor e consultor jurídico;

Doutorando em ciências criminais;

Especialista em Comunicação,
marketing e administração pública;

Fundador da Ludugel Assessoria.

PRÓXIMO



**QUEM NÃO SE COMUNICAR BEM, E
NÃO ESTIVER NAS REDES SOCIAIS,**

ESTARÁ FORA DA POLÍTICA!

PRÓXIMO

**SIM, USANDO APENAS O
MEU IPHONE**

**SÓ NAS ÚLTIMAS ELEIÇÕES:
5 PREFEITOS,
VICE-PREFEITOS,
E MAIS DE 67 VEREADORES
ELEITOS.**

Com técnica, criatividade e um pouquinho de
tecnologia você consegue



NOVOS CAMINHOS

PARA

NOVOS RUMOS



O PODER DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA LADEADA COM O DIREITO

Quando você aprende a comunicar-se bem o seu valor aumenta



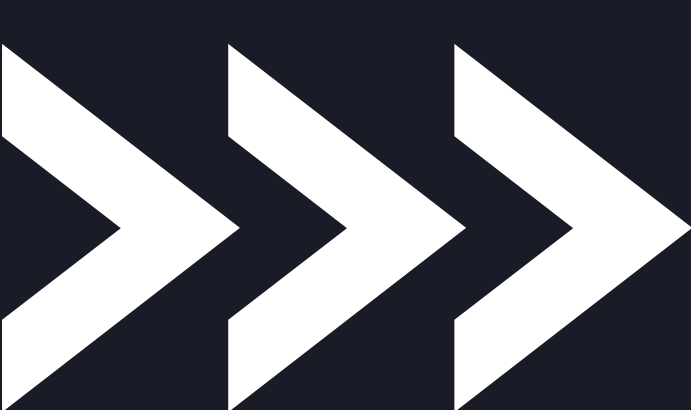
FUI ELEITO, E AGORA, ESTOU FAZENDO O CERTO?

Obedecendo as regras você pode mais do que imagina, inclusive tudo!



SAINDO DA VIDA COMUM E PASSANDO A REPRESENTAR UMA CIDADE, O QUE MUDA NO MEU PERFIL?

Quais os maiores obstáculos da área jurídica e prática na comunicação, principalmente no núcleo digital e redes sociais



Tem popular querendo virar vereador

Vereador querendo virar presidente da câmara



Presidente da câmara querendo virar prefeito

Prefeito querendo virar Deputado



COMO ESTÁ SUA REPUTAÇÃO AOS OLHOS DO POVO

A sua melhor propaganda é a sua história!

PILARES DE VALORES

VERDADE

QUAL A DIFERENÇA DO MARKETING
COM ENGANAÇÃO?

PROFISSIONAIS

QUEM VOCÊ CONTRATA É ÉTICO E
ENTENDE DO ASSUNTO?

CONSTRUÇÃO

COMO CONSTRUIR UMA
REPUTAÇÃO VERDADEIRA ?

Invista tudo em sua imagem,
não economize na comunicação!

PRÓXIMO

QUAIS AS TÉCNICAS QUE ELES USAM ?



● ESPECIALISTAS EM
COMUNICAÇÃO



Neste novo mundo, o marketing é a expressão da estratégia em conectar pessoas que percebem em outras pessoas valores em comum, expressos em produtos, serviços, histórias e causas.

É sobre cultivar relacionamentos, e não apenas transações.

PRÓXIMO

O QUE O PROFISSIONAL DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO DEVE ENXERGAR?

**Parece simples,
mas quando
você é uma
figura pública
principalmente
política, é muito
importante você
saber dialogar
com diferentes
níveis sociais.**

Entender para fazer!

O QUE POSTAR ?



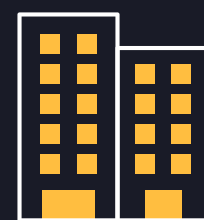
Foto

Qual tipo de conteúdo deve nutrir minhas redes sociais ?



Storys

O que devo ou não mostrar no decorrer do meu dia ?



Mensagens

Que tipo de mensagem devo passar para quem me segue e para quem não me segue ?

Hermenêutica do direito e os obstáculos do político

Como lidar com as críticas e as armadilhas do meio sem atacar adversários e desequilibrar meu eleitorado



Fake News

Notícias falsas se consolidam como um fenômeno de peso a partir de um ambiente propício para entrar em ebulição. Como combater ?

O ataque do adversário

Como usar o ataque adversário a seu favor. A maioria não sabe o que diz, desconhece o direito e são aventureiros despreparados.

O dano e o direito

Propaganda eleitoral negativa é inerente à própria propaganda e à disputa política e pode se dar em três modelos: comparativo, depreciativo ou, ainda, mentiroso. Trata-se de propaganda que visa “destacar atributos ou fatos negativos do adversário”, atingir o rival mediante ataques à sua honra ou depreciar a sua imagem, apresentando ao eleitor fatos não verdadeiros.

PRÓXIMO

O PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO POLÍTICA



NÃO EXISTE
DESENVOLVIMENTO DE
CARREIRA SEM
HABILIDADE POLÍTICA E
GESTÃO DA REPUTAÇÃO

JÁ IMAGINOU O SEU NOME LANÇADO
EM UMA PESQUISA DE OPINIÃO
PÚBLICA, QUAL SERIA O RESULTADO ?

O TOM PEJORATIVO DE POLITICAGEM
E AÇÕES INESCRUPULOSAS FAZEM
COM QUE QUALQUER ESFORÇO PARA
ARTICULAÇÃO POLÍTICA OU
MARKETING PESSOAL SEJA MAL
VISTO

A ESTRATÉGIA DE REALIZAR UM BOM
TRABALHO E ESPERAR
RECONHECIMENTO TRARÁ CONSTANTE
FRUSTRAÇÃO. PESSOAS QUE OPTAM POR
ESSE CAMINHO CULTIVAM UM
PERMANENTE SENTIMENTO DE
“CARREGADOR DE PIANO”.

os cinco grandes pilares para que
a comunicação de mandato tenha
sucesso:

1. Informação;
2. Presença e exposição;
3. Relacionamento;
4. Reputação;
5. Pesquisa e desenvolvimento

Algoritimos,
Engajamento,
Google Bot,
Ranqueamento,
Social Blade, e
outros...



Preciso mesmo saber para que
serve esses nomes esquisitos ?

NOVAS TENDÊNCIAS

Na vida, ao contrário do
xadrez, o jogo continua
após o xeque-mate.

|
Isaac Asimov



ASSESSORIA JURÍDICA,
MARKETING E COMUNICAÇÃO

Uma contribuição para evolução política e
profissional



Não deixe de entrar em contato!



Eduardo Ludugel
(31) 99341-7455
@eduardoludugel
bycontato@hotmail.com